



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome /Nome **Manzione Cristina**

Telefono +39 3312349630

E-mail cmanzione@regione.lazio.it

Cittadinanza Italiana

Esperienza professionale

Date **4/2024**

Lavoro o posizione ricoperti

Attività di Marketing, Promozione e Commercializzazione Turistica presso la neoistituita Area "Promozione e Commercializzazione Cinema, Sport e Turismo" della Direzione regionale "Affari della Presidenza, Turismo, Cinema, Audiovisivo e Sport". Atto di Organizzazione G01416 del 13/02/2024

Attività di Marketing, Promozione e Commercializzazione Turistica presso l'Area di Promo-Commercializzazione della Direzione Regionale Turismo ex Agenzia Regionale del Turismo della Regione Lazio - Via Parigi 11 – 00185 Roma

Incarico di Posizione Organizzativa di II^ fascia denominata "Marketing turistico e promozione territoriale" - Atto di Organizzazione N. G02213 dell'03/03/2021 – N. G08078 del 23/6/2021 e successive proroghe - presso l'Area della Direzione Regionale Turismo ex Agenzia regionale del Turismo, Area "Promozione e commercializzazione".

Inquadramento nella categoria D4, a seguito della procedura di attribuzione della Progressione Economica Orizzontale - Determinazione n. G13546 del 16/10/2023.

Principali attività e responsabilità

Esperto in Marketing, Promozione e Commercializzazione Turistica del territorio regionale:

- Responsabile di Procedimento della pianificazione, organizzazione e coordinamento di manifestazioni e Fiere di promozione turistica, Educational, Workshop a livello locale, nazionale ed internazionale.
- Organizzazione delle attività connesse alle manifestazioni fieristiche e agli eventi di promozione e commercializzazione, quali conferenze stampa e presentazioni del territorio sia in lingua italiana che in lingua inglese.
- Responsabile di Procedimento di attività di promozione e commercializzazione in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo ENIT e sue Delegazioni estere, con le Ambasciate, gli Istituti di Cultura e con le Regioni Italiane.
- Responsabile di Procedimento per l'organizzazione di Educational Tours nel territorio regionale rivolti a selezionati gruppi di Operatori Turistici, giornalisti e Delegazioni Istituzionali internazionali.

- Responsabile di Procedimento per collaborazioni con i Media, i Tour Operator locali ed internazionali per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica regionale con particolare riferimento ai seguenti prodotti turistici tematici: congressuale, golf, wedding, turismo crocieristico, cine-turismo, ville, giardini e dimore storiche, cammini religiosi, borghi e centri minori.
- Responsabile di Procedimento delle attività tecnico-operative di promozione e commercializzazione turistica, nonché di condivisione delle azioni comuni con le altre Regioni Italiane Partner, nell'ambito di Progetti di Eccellenza.
- Responsabile di Procedimento per la realizzazione di Progetti Interregionali, legge 135/2001.
- Comunicazione del territorio regionale attraverso:
 - ✓ rapporti con la stampa finalizzati alla redazione di articoli in riviste di settore;
 - ✓ realizzazione di pubbliredazionali in lingua inglese per la pubblicazione nelle testate internazionali durante lo svolgimento delle manifestazioni fieristiche;
 - ✓ realizzazione di materiali video per la promozione del territorio regionale.
- Redazione degli atti amministrativi relativi ai compiti assegnati in qualità di Responsabile di Procedimento.

2024 – gennaio/aprile

Responsabile di procedimento delle seguenti manifestazioni turistiche:

PGA Show – Orlando Usa

ITB - Berlin

Arabian Travel Market - Dubai

2023 – gennaio/dicembre

Responsabile di procedimento delle seguenti manifestazioni turistiche:

ITB - Berlin

Arabian Travel Market - Dubai

Igtm Lisbona– The International Golf Travel Market

Tej Travel Expo Japan – Osaka

Italian Film Festival - Berlin

Art Cities Exchange - Roma

Iltm Cannes

2022 – gennaio/dicembre

Responsabile di procedimento delle seguenti manifestazioni turistiche:

Arabian Travel Market - Dubai

Tej Travel Expo Japan – Tokyo

Igtm Roma – The International Golf Travel Market

Italian Film Festival Berlin

Iltm Cannes

2021 – gennaio/dicembre

Attività di marketing turistico e promozione del territorio in collaborazione con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo:

- Realizzazione di contenuti editoriali digitali innovativi dedicati agli itinerari più spettacolari della Regione per il mercato turistico tedesco;
- Analisi del territorio regionale con particolare riferimento al settore lusso per il mercato turistico statunitense (Enit NY);
- Realizzazione di un pubbliredazionale per la versione digitale del magazine austriaco di WOMAN sul tema: "Gite in famiglia nel Lazio" (Enit Vienna);
- Redazione di brevi testi informativi in lingua inglese per il mercato turistico cinese concernenti le eccellenze del territorio ai fini della loro diffusione su Wechat e Trip.com, le più importanti piattaforme utilizzate dalla popolazione cinese (Enit Shanghai);

- Presentazione online in lingua inglese dell'offerta turistica del territorio regionale durante il Webinar di Enit rivolto ai **Paesi del Golfo**; Partecipazione anche ai seguenti Webinar di Enit per i seguenti mercati turistici: **India, Cina**.

Responsabile di procedimento delle seguenti manifestazioni turistiche:

- Iftm Parigi
- Art Cities Exchange 2021
- Italian Film Festival Berlin 2021
- Iftm – Cannes 2021

Attività di Editoria:

- collaborazione con la Società One Express per la realizzazione della guida nazionale cartacea dei ristoranti su strada - RisorantOne di One Express.

Attività di pianificazione delle fiere e degli eventi turistici nazionali e internazionali:

- Partecipazione al Tavolo Tecnico di Enit concernente le attività promozionali, fiere ed eventi e attività di formazione Enit del **secondo semestre 2021**;
- Partecipazione al Tavolo Tecnico di Enit, concernente le attività promozionali, fiere ed eventi e attività di formazione Enit del **primo semestre 2021**;
- Redazione di un elenco delle fiere ed eventi 2021, sulla base degli ultimi aggiornamenti disponibili, utile per la redazione della DGR Calendario Fiere 2021.

Attività concernenti il Piano di Promozione Nazionale delle Regioni 2020- sottoscritto dalla Regione Abruzzo con la Direzione Generale Turismo Mibact- in qualità di referente per la tematica Borghi e Paesaggi:

- Incontro in video call per la definizione delle attività e delle strategie di comunicazione-spot radio, uscite stampa, fornitura video e immagini mirate al mercato turistico italiano.

2020

Partecipazione al Forum “La cooperazione internazionale nel settore turistico e culturale tra Italia e Cina: nuove prospettive” (gennaio 2020)

Incontro con la delegazione giapponese di Tokyo Metropolitan Government sulle tematiche relative alla promozione sostenibile del territorio e alla tipologia di ospitalità “Albergo Diffuso”; (gennaio 2020)

Organizzazione della Fiera Internazionale ITB Berlino 2020; (gennaio-marzo 2020)

Collaborazione con Convention Bureau Roma e Lazio e ADR Aeroporti di Roma per una campagna di promozione di rilancio del turismo a livello europeo; (marzo 2020)

Collaborazione con Enit Tokyo all’iniziativa “Travel to Italy” per la realizzazione di video promozionali dedicati a Roma e al territorio della Regione Lazio commentati in lingua giapponese da una guida turistica ufficiale; (settembre-dicembre 2020)

D.G.R. 26 giugno 2020, n. 400. "Eventi delle Meraviglie - Contributi per la realizzazione di eventi, feste, manifestazioni e iniziative turistico - culturali nei Comuni del Lazio nel 2020 – Responsabile di Procedimento per la gestione di una parte di richieste di assegnazione dei contributi ai Comuni del territorio che hanno partecipato al bando.

2019 - 2011

Organizzazione e partecipazione a Fiere ed eventi Nazionali e Internazionali

Responsabile di procedimento delle seguenti manifestazioni turistiche:

- **Holiday World Show Dublino** - edizione 2018 e 2019

- **Salon des Vacances Bruxelles** - edizione 2018 e 2019
- **ITB Berlino** - edizioni dal 2016 al 2020
- **Italian Film Festival Berlin** - edizioni dal 2015 al 2019
- **Borsa internazionale T&T Warsaw** - edizione 2018 e 2019
- **The National Wedding Show Londra** - edizione 2019
- **Art Cities Exchange** - edizione 2018 e 2019
- **Fiera Arabian Travel Market Dubai** - edizioni dal 2014 al 2017
- **Fiera No Frills Bergamo** - edizione 2015 e 2016
- **Fiera BTO – Buy Tourism Online Firenze** - edizioni dal 2013 al 2018
- **Seatrade Miami** – edizione 2015

Responsabile di Procedimento per l'organizzazione di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche con particolare riferimento al prodotto ville, giardini e parchi archeologici del Lazio:

- **Istituto Italiano di Cultura Berlino 2018** organizzazione e partecipazione all'evento di promozione a Berlino: "*Lazio, la Regione delle Meraviglie - Ville, Giardini, Parchi Archeologici*".
- **Istituto Italiano di Cultura Londra 2019** organizzazione e partecipazione all'evento di promozione a Londra: "*Lazio, la Regione delle Meraviglie - Ville, Giardini, Parchi Archeologici*".

Responsabile di Procedimento per l'organizzazione delle seguenti manifestazioni legate al prodotto congressuale MICE:

XX^ Edizione della manifestazione ACE – Art Cities Exchange – Roma 18/21 novembre 2018

Organizzazione dell'evento di apertura presso la Villa d'Este di Tivoli con la presenza di un centinaio di Sellers specializzati del settore Incentive, Meeting, Leisure e Luxury (MICE) e con la presenza di un centinaio di selezionati Buyers stranieri provenienti dai principali bacini turistici Europei, Americani ed Asiatici.

XXI^ Edizione della manifestazione ACE – Art Cities Exchange - Roma 10/13 novembre 2019

Organizzazione dell'evento di apertura presso la Villa Mondragone di Frascati con la presenza di un centinaio di Sellers specializzati del settore Incentive, Meeting, Leisure e Luxury (MICE) e con la presenza di un centinaio di selezionati Buyers stranieri provenienti dai principali bacini turistici Europei, Americani ed Asiatici.

Responsabile di Procedimento del Progetto di Eccellenza "Italy Golf&More" 2013-2014-2015 relativo allo sviluppo del prodotto Golf (Delibera di Giunta nr. 504 del 30/12/2013) per le seguenti attività:

- Attività di promozione turistica del prodotto Golf regionale in collaborazione con le Regioni Partner al Progetto;
- collaborazione al Piano Media del progetto attraverso la redazione di testi promozionali del Lazio, in italiano/inglese/tedesco per la pubblicazione nelle più prestigiose riviste specializzate europee del settore Golf;
- predisposizione della pagina Lazio nel Catalogo di Italy Golf & More;
- Redazione di contenuti descrittivi del territorio regionale in italiano e in inglese per il ripopolamento del sito dedicato al progetto Italy Golf&More;

Organizzazione e partecipazione alle fiere di settore previste dal Progetto di Eccellenza Italy Golf & More:

- Zurigo "Golf Messe" 2013
- Duesseldorf "RheingolfMesse" 2013
- IGTM Cernobbio 2014

Responsabile di Procedimento delle seguenti attività di promozione e commercializzazione svolte per il mercato turistico tedesco:

- **Fiera ITB Berlino** - edizioni dal 2016 al 2020 e relative **attività di follow-up** con particolare riferimento all'organizzazione di press tour in favore di giornalisti e tour operator internazionali.
- **Italian Film Festival Berlin** – edizioni dal 2015 al 2019 – evento legato al prodotto cine-turismo-dell'Associazione Culturale Cineclub del Genio con la collaborazione dell'Istituto Italiano di Cultura di Berlino, l'Istituto per il Commercio Estero di Berlino, Roma e Lazio Film Commission, Enit.

Responsabile di Procedimento delle seguenti attività di promozione turistica per il mercato turistico cinese:

- Partecipazione al Forum "*La cooperazione internazionale nel settore turistico e culturale tra Italia e Cina: nuove prospettive 2020*".

- **Rural revitalization project 2019:** collaborazione allo sviluppo di un progetto di promozione turistica per il mercato turistico cinese, per la valorizzazione dei borghi e del patrimonio diffuso del territorio regionale.
- Partecipazione al convegno **“Roma: il gateway europeo per la Cina” 2018** per lo Sviluppo del sistema turistico Italia-Cina.
- **Programma Mae TRAVEL Cina 2013** - Adesione di Regione Lazio al Programma Travel Mae Cina sostenuto dal Ministero degli Affari Esteri e dal Ministero per lo Sviluppo Economico per lo sviluppo delle relazioni dei territori Regionali Italiani con alcune Province Cinesi. Svolgimento di una serie di attività tecnico-operative fra le quali incontri informativi e tecnici con gli operatori turistici del nostro territorio esperti del mercato turistico cinese e l'organizzazione di un educational per tour operator e giornalisti cinesi.
- Accoglienza di delegazioni cinesi e presentazione dell'offerta del territorio regionale.
- **ENIT PECHINO “Italy Symposium” 2012** - Educational Tour rivolto ad un gruppo di selezionati Tour Operator provenienti dalla Cina.
- Assistenza alla Troupe televisiva cinese Canale 9 CCTV per la realizzazione di filmati del territorio trasmessi nel canale televisivo cinese.
- Adesione al **Progetto CETREGIO** – Chinese European Training on Regional Policy della DG Politiche Regionali ed Urbane della Commissione Europea. La missione ha previsto una serie di incontri istituzionali, presentazioni del territorio regionale e la partecipazione, con uno spazio espositivo Regione Lazio, alla prestigiosa fiera Wine Expo di Pechino.

Responsabile di Procedimento delle seguenti attività di promozione turistica per il mercato turistico dei Paesi del Golfo:

- Organizzazione e partecipazione alla **Fiera Arabian Travel Market Dubai - edizioni dal 2015 al 2017** e relative attività di **Follow-up** quali la predisposizione di programmi di accoglienza nel territorio regionale rivolti a tour operator degli Emirati Arabi.
- **Incontro Emirates Dubai 2015** – Organizzazione di una sessione di lavoro presso la sede della Compagnia Aerea Emirates a Dubai.

Organizzazione di press tour in favore di giornalisti e troupes televisive

- **Press Tour Korea** Collaborazione con la Delegazione Enit Asia-Oceania per l'organizzazione di un Press Tour in favore di giornalisti coreani della testata “Tour de Monde”.
- **Programma TV Argentina** - Attività di promozione per la realizzazione di un programma televisivo in Argentina dedicato al territorio regionale.
- **Press Tour Magazine “Locations & More” India** – predisposizione di un programma di visita nel territorio regionale in favore di giornalisti indiani della rivista Locations&More per la redazione di articoli promozionali.
- **Press Tour Enit Stockholm** per la realizzazione di una guida dedicata alla Via Francigena.
- **Assistenza Troupe televisiva danese per il programma “Spise med Price”**
- **Assistenza alla Troupe televisiva cinese Canale 9 CCTV**

Responsabile di Procedimento per la ristampa della guida “Il cammino di Francesco – itinerario alla scoperta dei luoghi francescani nel Lazio”. 2015

2014- 2017 Incarico di Posizione Organizzativa di 2° fascia per la durata di tre anni denominata **“Sviluppo e Promozione dell'ospitalità territoriale”**— Atto di Organizzazione N. G05229 dell'11/4/2014.

2011

Da Marzo 2011 Attività di Promozione e Commercializzazione Turistica: trasferimento presso l'Area di Promozione e Commercializzazione della Neo-Istituita Agenzia del Turismo della Regione Lazio - Via Parigi 11, 00185 Roma

Con atto di organizzazione A3175 dell'11/04/2011 - Attribuzione incarico di Alta Professionalità di III^ Fascia con decorrenza dal 1/04/2011 per 3 anni.

Responsabile di Procedimento per l'organizzazione e la partecipazione di Regione Lazio alle seguenti Fiere ed eventi:

- **Progetto Interregionale La Via Francigena:** coordinamento e condivisione con le altre Regioni Italiane delle attività necessarie per la realizzazione di azioni comuni.
- **INCONTRI CON DELEGAZIONI STRANIERE** e presentazione dell'offerta turistica regionale.

Da Febbraio 2010 a Marzo 2011

Direzione SERIT - Direzione Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo - Area Cooperazione Territoriale

- **Programmi di cooperazione territoriale** programmi di cooperazione territoriale (interregionali, transnazionali e di vicinato) INTERREG IVC e TN MED e del programma ENPI CBC MED e dei progetti APQ Mediterraneo-Balcani.
- **Politica del Turismo Europeo** Studio e approfondimento delle tematiche concernenti le nascenti politiche europee quali la Politica del Turismo Europeo.

2008-2009

- **Novembre 2009 - inquadramento nei ruoli organici di Regione Lazio presso Direzione SERIT - Direzione Sviluppo Economico Ricerca Innovazione e Turismo - Area Promozione Turistica e Osservatorio Regionale per il Turismo.**
- **Ottobre 2008** Inquadramento nella categoria D, posizione economica D1, a seguito di corso-concorso di riqualificazione. Funzionario D esperto in Promozione Turistica, Commercializzazione e Comunicazione del territorio regionale.

Lavoro o posizione ricoperti

2008- 2009 Attività di Promozione e Commercializzazione presso APT- Azienda di Promozione Turistica di Roma - Via Parigi, 11 – 00185 Roma

Principali attività e responsabilità

Organizzazione e partecipazione alle seguenti fiere ed eventi:

- **Emirates Holidays e Arabian Travel Market.**
- **Fiera del Turismo Montreal Canada.**
- **fiera turistica FERIA Copenhagen.**
- **fiere turistiche nei Paesi Baltici.**
- **Seatrade di Miami**
- **fiera BITE di Pechino**
- **Fiera JATA di Tokyo**

2001-2008

Attività di Promozione Turistica, Editoria, Comunicazione e Assistente di Direzione presso APT- Azienda di Promozione Turistica di Roma - istituita con LR 9/1997 - Via Parigi, 11 – 00185 Roma.

Funzionario livello C6 Settore Tecnico-Operativo fino a settembre 2008

1994-2001

Attività di Promozione Turistica, Editoria, Comunicazione e Assistente di Direzione presso APT- Azienda di Promozione Turistica di Roma - Via Parigi, 11 – 00185 Roma.
Amministrazione Pubblica (Comparto Enti Locali) dell'organizzazione turistica regionale.
Funzionario Tecnico-Operativo livello C6

1983 – 1994 - Ente Provinciale per il Turismo - Via Parigi, 11 – 00185 Roma

Funzionario Tecnico-Operativo livello C6 Amministrazione Pubblica (Comparto Enti Locali) dell'organizzazione turistica regionale.

Addetta agli uffici di informazione turistica Servizio di accoglienza e di informazione turistica plurilingue offerta ai visitatori in arrivo a Roma.

1983 assunzione a tempo indeterminato tramite concorso pubblico per titoli ed esami con qualifica di **Interprete VI livello presso l'Ente Provinciale per il Turismo di Roma (in seguito Azienda di Promozione Turistica di Roma), Via Parigi 11, 00185 Roma.** Amministrazione Pubblica (Comparto Enti Locali) dell'organizzazione turistica regionale. Richiesta la conoscenza obbligatoria delle lingue INGLESE, FRANCESE TEDESCO. Prove scritte e orali sulla conoscenza delle lingue straniere e del Diritto Pubblico.

1980 - 1982 – Contratti a tempo determinato presso American Express Ufficio Viaggi Piazza di Spagna 38 – Roma

Istruzione e formazione

Date	Dicembre 2015
Titolo della qualifica rilasciata	Patentino di Guida Turistica
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Acquisizione dell'abilitazione all'esercizio dell'attività di Guida Turistica Lingua Inglese
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Autorizzazione nr.195455/15 rilasciata dalla Città Metropolitana di Roma come da elenco DD 368/2016.
Date	Anno accademico 2001-2002
Titolo della qualifica rilasciata	SPECIALIZZAZIONE POST-LAUREA: "Traduzione. La traduzione come mediazione interculturale".
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Perfezionamento in traduzione letteraria – lingua inglese
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Date	3/12/1999
Titolo della qualifica rilasciata	DIPLOMA DI LAUREA IN LINGUE E LETTERATURE STRANIERE MODERNE
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Lingua Inglese (quadriennale) Lingua Tedesca (Triennale)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Roma "La Sapienza" Laurea Quadriennale Vecchio Ordinamento
Date	Anno Scolastico 1978/1979
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Perito per il Turismo Istituto Tecnico per il Turismo "Cristoforo Colombo" di Roma Diploma di Istruzione Secondaria Superiore

CORSI DI FORMAZIONE

Formazione Lazio Crea 2023
Corso "PNRR - base"
Corso "Prevenzione della Corruzione e Trasparenza – percorso di base" Progetto FORMAL 23

Formazione Lazio Crea 2022
Diversity and Inclusion

Formazione Lazio Crea 2020/2021:

Trasformazione digitale della P.A. – Le 5 Aree
SICER
Smart English SPEXX (e-LEARNING) -
Lavoro agile e cambiamento organizzativo - Lavorare in Smart Working
Microsoft Office 365 – Skype for business
Microsoft Office 365 – Power Point
Microsoft Office 365 – Excel
Microsoft Office 365 – Word e Web App
Microsoft Office 365 – Digital Mindset

Aprile 2020 partecipazione ai seguenti seminari:

Webinar - Il ruolo strategico delle digital skills in una fase di emergenza";
Webinar: "L'impatto dell'emergenza COVID-19 sui contratti d'appalto";
Webinar: Lavoro agile nella PA e privacy ai tempi del coronavirus;

Aprile/Maggio 2020 - Partecipazione ai Webinar di Bto Buy Tourism Online
Toscana Promozione Turistica/Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze:
BTO Reshape: il nuovo volto del turismo
BTO Reshape: L'Impresa di domani: quali temi dovrà affrontare
BTO Reshape: Conversa(c)tion About Rinascita Digitale

2018 e 2020 WORLD CAFFE'– Ufficio Formazione Regione Lazio
2016 ASAP La prevenzione della corruzione nella Regione Lazio
2011 e 2012 - Corso di Lingua e Cultura Giapponese Upter Roma
2015 ASAP Comunicazione Dialogare con il cliente interno/esterno
2010 ASAP Corso di lingua francese

Dal 16/9/2010 al 5/10/2010 Attestato ASAP
"Il procedimento amministrativo alla luce delle recenti riforme/La redazione degli atti"

1986
Diploma Mittelstufe Lingua Tedesca Goethe Institut Roma

1984
Diploma di "Proficiency in English" University of Cambridge

Madrelingua **Italiana**

LIVELLO CONOSCENZA ALTRE LINGUE
INGLESE- LIVELLO AVANZATO SCRITTO E ORALE
FRANCESE – LIVELLO AVANZATO SCRITTO E ORALE
TEDESCO – LIVELLO AVANZATO SCRITTO E ORALE
GIAPPONESE – LIVELLO BASE

Capacità e competenze sociali	Capacità di gestione dei rapporti lavorativi in modo cordiale e propositivo con soggetti esterni ed interni all'Amministrazione.
Capacità e competenze organizzative	Capacità definire le priorità nell'organizzazione del lavoro con considerevole grado di autonomia gestionale individuando le migliori soluzioni, ottimizzando i tempi di realizzazione per raggiungere gli obiettivi ed assicurare la qualità dei risultati.
Capacità e competenze informatiche	Buona conoscenza dell'ambiente di lavoro Windows, Microsoft e del pacchetto Office, Word, Excel e Power Point.
	<ul style="list-style-type: none"> • Quanto sopra è stato dichiarato dalla sottoscritta sotto la propria responsabilità ai sensi degli artt. 46, 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445. Dichiaro di essere consapevole che, in caso di mendaci dichiarazioni, verranno applicate, ai sensi dell'art. 76 del citato DPR n. 445/2000, le sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia di falsità negli atti. • La sottoscritta rilascia autorizzazione al trattamento dei propri dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del D.lgs. 30.06.2003, n.196 e s.m.i. e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
Firma	FIRMATO
Data	16/04/2024